



PODER LEGISLATIVO
PRESENCIA
342
15-6-99
HORA 15:30
FIRMA <i>[Signature]</i>

PODER LEGISLATIVO
SECRETARIA LEGISLATIVA
16-6-99
MESA DE ENTRADA
Nº 007 Hs. 10:35 FIRMA <i>[Signature]</i>



GOBIERNO DE LA  
 PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO  
 HONORABLE LEGISLATURA  
 SR./A. PRESIDENTE

NOS DIRIGIMOS A USTED PARA PONER EN CONOCIMIENTO, DE LA PRESENTACION, DEL PRIMER ENCUENTRO INTERNACIONAL DE HOMBRES DE NEGOCIOS Y PROFESIONALES.  
 ESTE ES UN EVENTO UNICO EN MAGNITUD Y PROYECCION, MOTIVO POR EL CUAL CREEMOS PROPICIA LA OPORTUNIDAD PARA QUE SEA ANALIZADO Y SOLICITAMOS, SE DECLARE DE INTERES PROVINCIAL.  
 DETALLAMOS A CONTINUACION UN RESUMEN DEL MISMO Y HACEMOS EXTENSIVOS LOS SALUDOS, DEL COMITE ORGANIZADOR, A USTED Y LOS QUE COMPONEN LA HONORABLE LEGISLATURA..

*[Signature]*

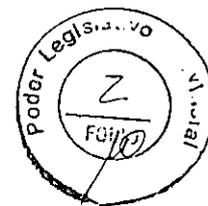
Busines men fellowship International  
 Coordinador: Eduardo Mazzotta  
 T.E. 44-3311 / 43-0684

*Por las peticiones de la Señora Violeta  
 1º UIC de la Presidencia en gira a la  
 Secretaria Legislativa a los efectos qd  
 corres pondan.  
 USA. 15 junio/99*

*[Signature]*  
 DELIA BALLESTROS  
 DIRECTORA DE YAA PRESIDENCIA  
 PODER LEGISLATIVO



## IDEA GENERAL DEL EVENTO:



El año 2000 constituye el cumplimiento de una etapa largamente esperada por la humanidad. Si bien en si mismo no significa un acontecimiento determinante, es si, el paradigma del futuro y de la era moderna.

Quienes vivimos de los negocios y tenemos en la toma de decisiones una tarea diaria, entendemos que en el 2000 y en todo el nuevo siglo algunas cosas van a cambiar, pero nuestro trabajo seguirá siendo el mismo. Crear negocios, hacer obras, financiar proyectos, producir bienes de consumo o brindar cada día mejores servicios a nuestros clientes. Nos vamos a despertar a la mañana del siglo XXI con las mismas responsabilidades e ilusiones que tenemos cuando cae la noche del gastado siglo XX.

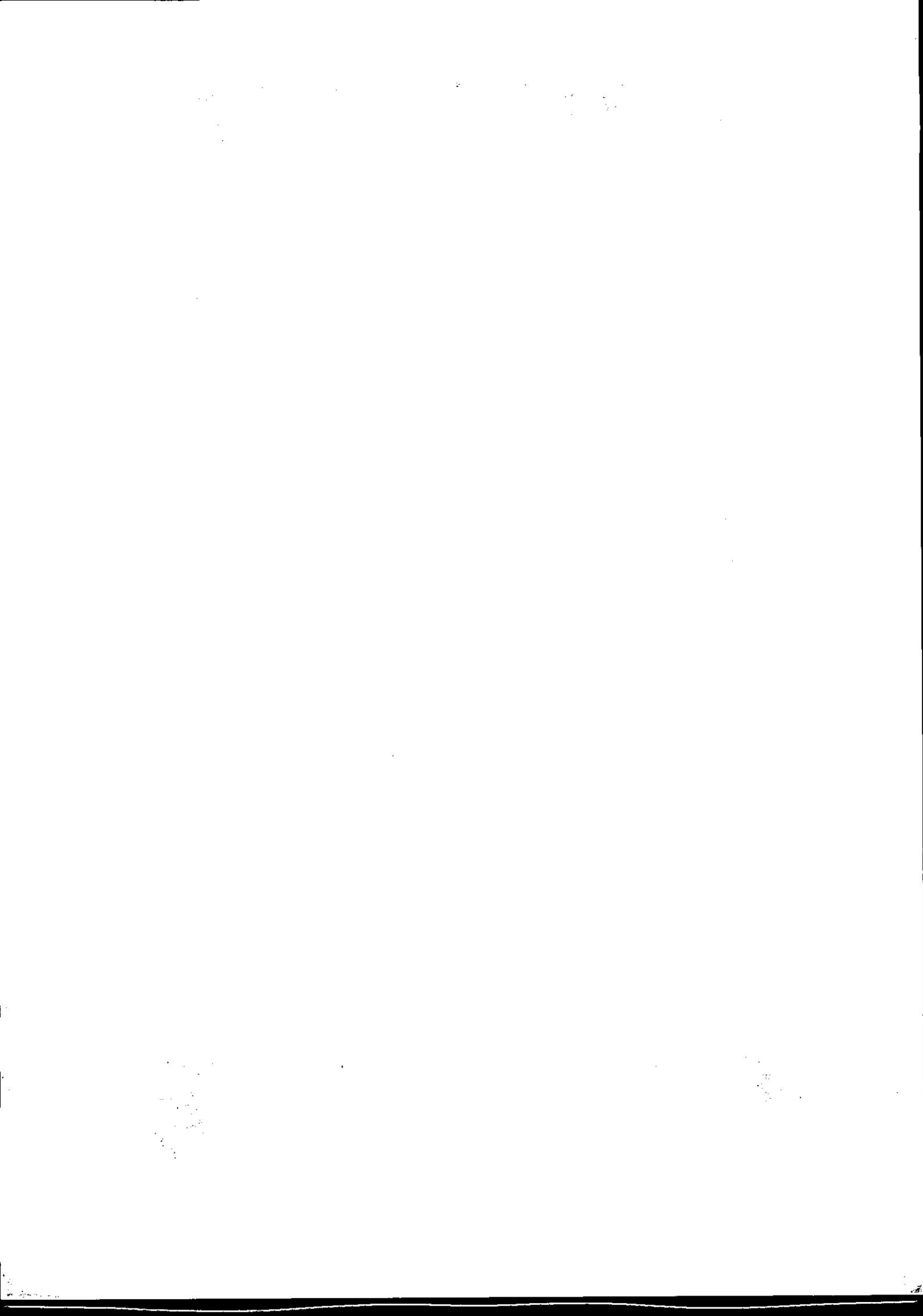
Si bien más adelante analizaremos los pormenores del programa y de la propuesta de participación que estamos formalizando ante Ustedes, creemos que lo más importante en principio es transmitirles el gran objetivo que este proyecto tiene para nosotros, que es a la vez la mayor utilidad que tendrá para los asistentes:

**AYUDAR AL HOMBRE A PREPARARSE INTERIOR Y PROFESIONALMENTE PARA ENFRENTAR CON ÉXITO EL SIGLO QUE COMIENZA; APOYANDO ASÍ DIRECTAMENTE EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE SUS EMPRESAS.**

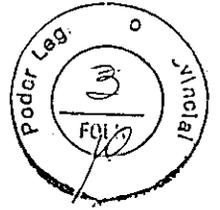
Dentro de este marco temático se desarrollarán además un sinnúmero de actividades que apuntarán al segundo gran objetivo que tiene el evento para nosotros:

**MOSTRAR A TIERRA DEL FUEGO EN GENERAL Y A USHUAIA EN PARTICULAR COMO UN ATRACTIVO POLO TURÍSTICO Y UNA GRAN OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN, TANTO EN PROYECTOS PROPIOS COMO FINANCIANDO INICIATIVAS DE TERCEROS.**





## TEMAS DESARROLLADOS:



1. PROGRAMA DE ACTIVIDADES
2. CONVOCATORIA Y ASISTENTES
3. TURISMO RECEPTIVO TOTAL
4. EXPOSICIÓN PARALELA
5. FORO DE INVERSIONES
6. IMAGEN, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
7. COBERTURA DE PRENSA
8. SITIO EN INTERNET
9. PROPUESTA COMERCIAL
10. COSTOS





## 1. PROGRAMA DE ACTIVIDADES:



Si bien se encuentra en pleno desarrollo y no puede exponerse ya de manera definitiva, el programa de actividades del encuentro denominado **Fin del Milenio en el Fin del Mundo** estará compuesto por diversas actividades que combinarán diariamente negocios y placer. A saber:

### **Actividades Profesionales:**

- CONFERENCIAS DIARIAS SOBRE TEMAS DE INTERÉS A CARGO DE DESTACADAS PERSONALIDADES.
- EXPOSICIÓN PARALELA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LAS EMPRESAS ASISTENTES.
- FORO DE INVERSIONES SOBRE PROYECTOS EN TIERRA DEL FUEGO.
- CONTACTOS COMERCIALES Y POLÍTICOS CON EMPRESARIOS Y AUTORIDADES.
- ENTREGA DEL **PREMIO SIGLO XX**, A LAS EMPRESAS DESTACADAS EN DIVERSAS CATEGORÍAS DURANTE EL SIGLO.

### **Actividades Recreativas:**

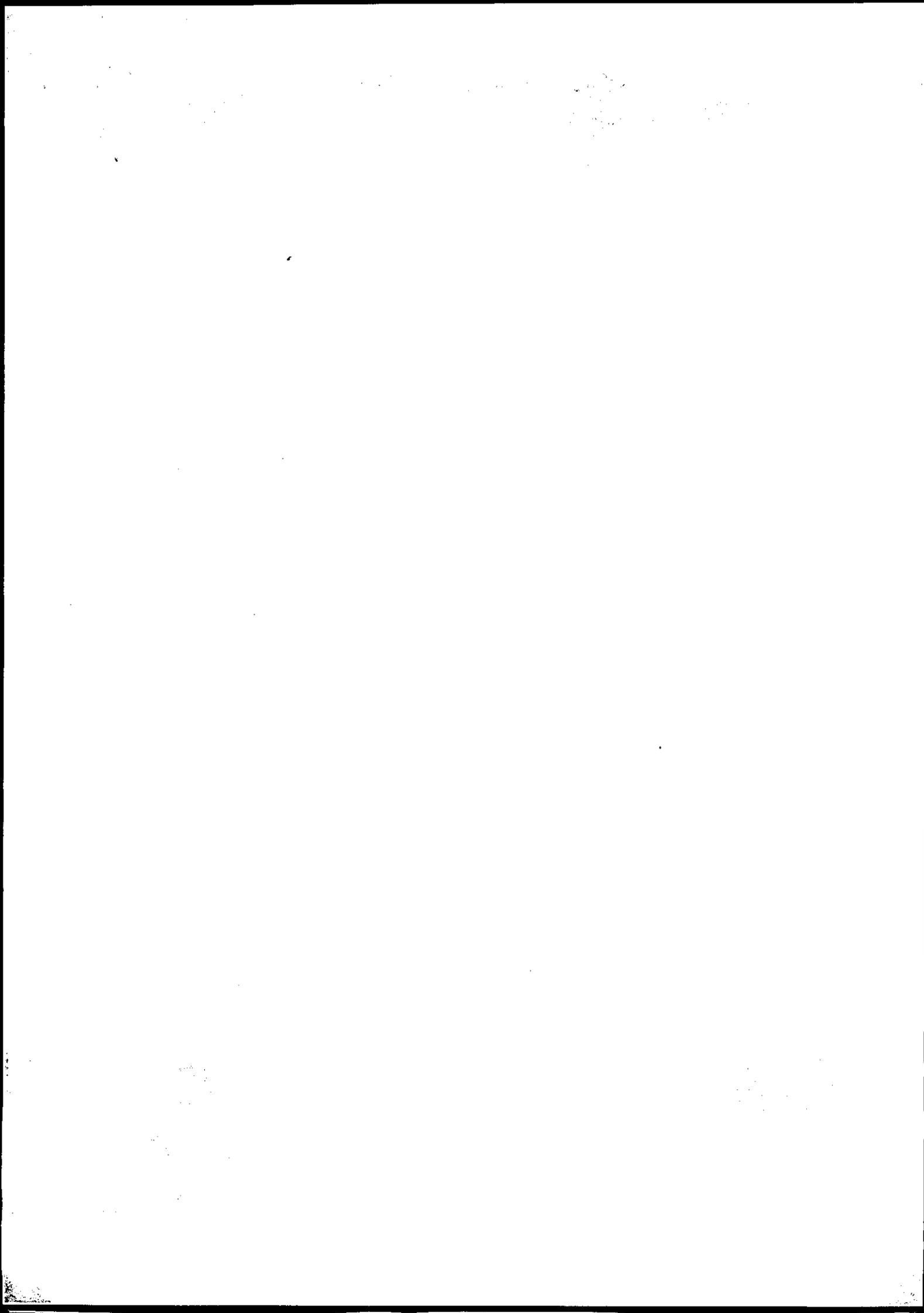
- EXCURSIONES A LOS LUGARES MÁS ATRACTIVOS DE LA ZONA (Conferencia en Catarmanán por los Canales Fueguinos).
- VISITAS A EMPRESAS ESTABLECIDAS EN LA ZONA A FIN DE CONOCER SU EXPERIENCIA.

## 2. CONVOCATORIA Y ASISTENTES:

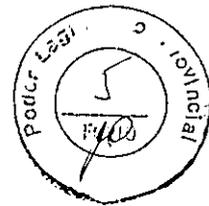
La convocatoria del evento está orientada a empresarios y profesionales de nuestro país y del mundo, a través de las diferentes organizaciones y/o grupos económicos que los nuclean como:

- Grandes Empresas
- Grupos de Inversión
- Embajadas Argentinas en el exterior
- Embajadas de otros países en Argentina





- Gobiernos provinciales
- Gobierno Nacional
- Entidades Gubernamentales
- Entidades Intermedias



### **Invitados Especiales:**

Dada la envergadura que le queremos dar al evento y a fin de facilitar y potenciar la convocatoria de los asistentes en general, estamos definiendo la asistencia de personalidades realmente importantes de nuestro país (Empresarios, economistas, etc.) y de otros países del mundo (Directivos de empresas Multinacionales, inversores, etc.).

Algunos ya han confirmado su asistencia y confiamos en definir a corto plazo una nómina de personalidades realmente valiosa para quienes estamos involucrados en la organización, y atractiva para quienes van a decidir su presencia en Ushuaia.

### **Presentación Oficial en Buenos Aires:**

Consistirá en un evento de lanzamiento del proyecto orientado a nuclear a los hombres de empresa y profesionales más allegados para comenzar con la difusión de la convocatoria.

Idealmente se realizaría en un hotel de primer nivel o en la Casa de la Provincia de Tierra del Fuego en Buenos Aires. Se servirá un lunch y se distribuirá el material promocional así como el referido a la Exposición y al Foro de Inversiones.

También se comenzará con la venta de plazas para el mes de Octubre en Ushuaia a los interesados.

### **Oficinas de coordinación:**

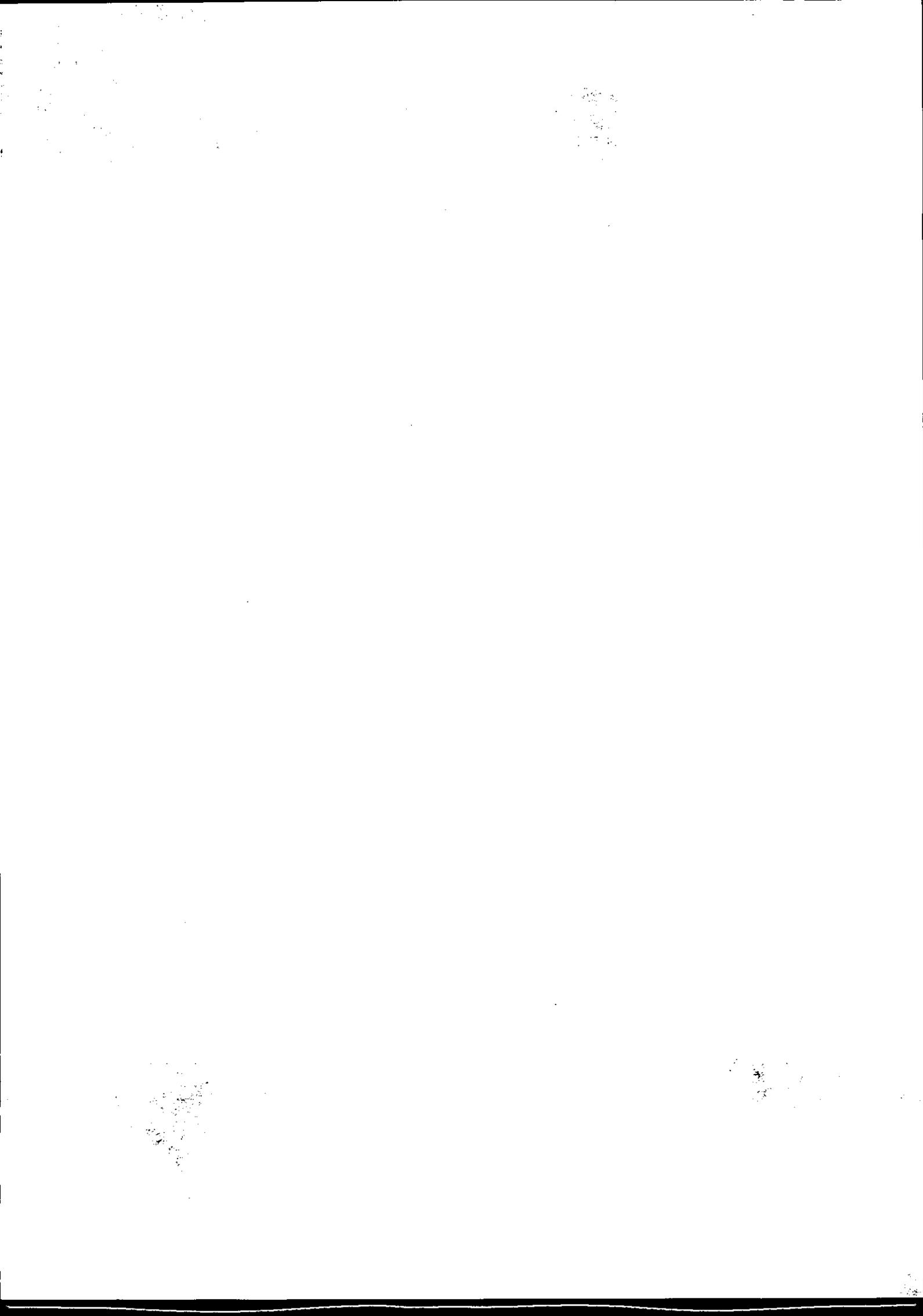
A fin de facilitar la convocatoria de asistentes al evento, nuestra organización contará con dos sedes donde obtener informaciones y adquirir el paquete integral de viaje, estadía y conferencias del evento Fin del Milenio en el Fin del Mundo.

- 1 Oficina en Buenos Aires.
- 1 Oficina en Ushuaia.

## **3. TURISMO RECEPTIVO TOTAL:**

La importancia y el nivel de los asistentes





motivaron la implementación de un gran servicio de turismo receptivo que atenderá todas las necesidades de los asistentes desde su llegada y hasta su partida. Nuestro servicio receptivo incluirá:



- Recepción en el aeropuerto local.
- Traslado a los respectivos hoteles.
- Organización de comidas colectivas.
- Orientación gastronómica y recreativa gral.
- Visitas, Paseos y Excursiones.
- Traductores para Conferencias y Paseos.

#### 4. EXPOSICIÓN PARALELA:

Las empresas interesadas de todo el mundo, así como las radicadas en la Provincia de Tierra del Fuego, tendrán la posibilidad de exponer sus productos y servicios en una muestra paralela, que se llevará a cabo en un lugar especialmente preparado para tal fin.

En este marco se difundirán las propuestas de estas empresas, apuntando al surgimiento de importantes y fructíferos contactos comerciales entre los asistentes.

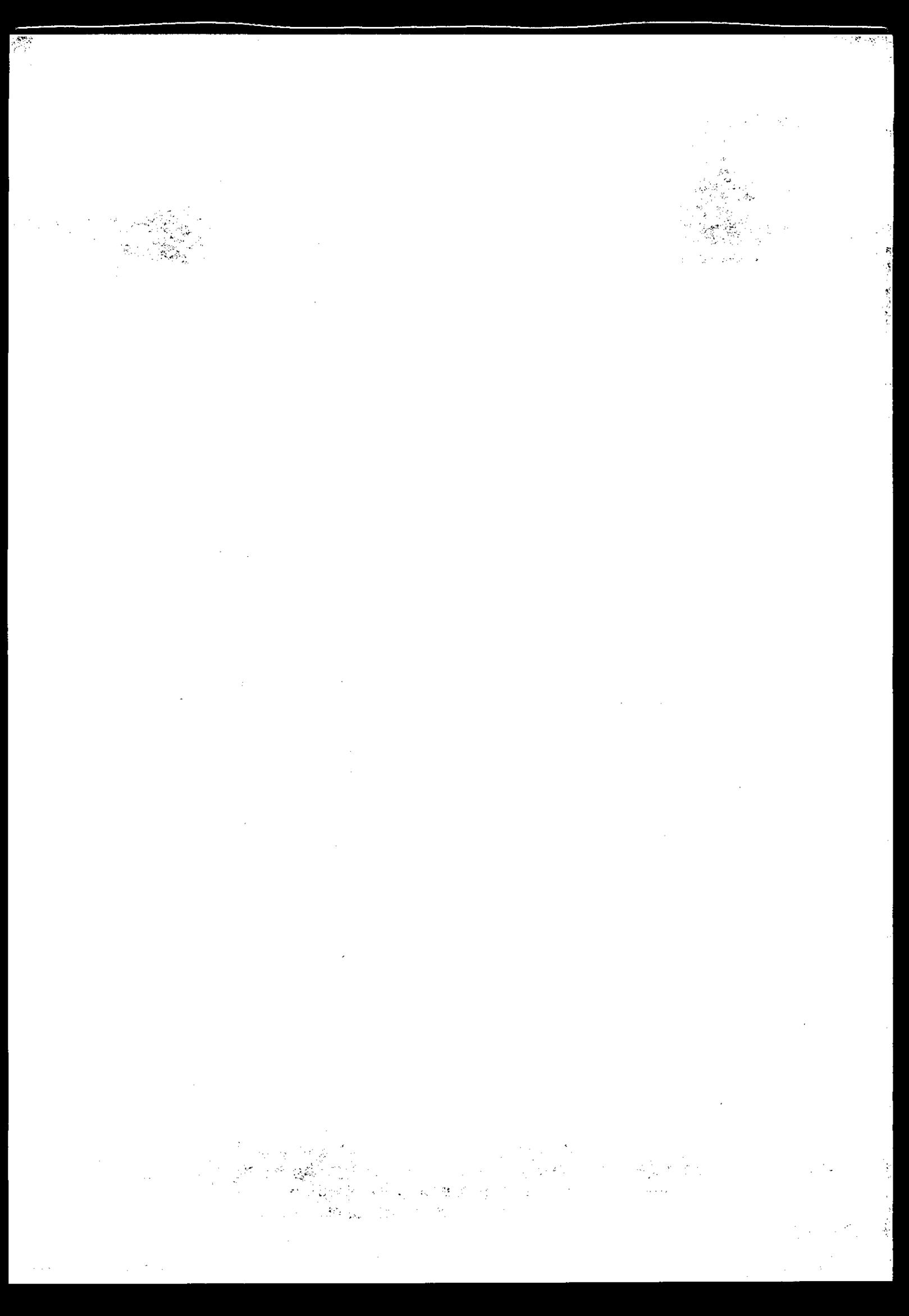
#### 5. FORO DE INVERSIONES:

Se tratará de un espacio, dentro del marco de la muestra paralela, destinado a la promoción de proyectos privados en busca de financiación, así como de posibilidades de inversión en busca de proyectos concretos en la zona de Tierra del Fuego.

Seguramente constituirá un puente entre empresas locales y extranjeras en busca de negocios rentables.

Será también para el Gobierno de la Provincia el marco indicado para exponer sus políticas de promoción industrial y las ventajas que se les ofrecen a las





empresas que podrían tentativamente instalarse o invertir en la provincia más austral del mundo.

Además el Banco Provincial, como los demás organismos pertinentes, tendrán una platea inigualable ante la cual promocionar sus productos y servicios.



## 6. IMAGEN, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN:

El diseño de todos los elementos gráficos y audiovisuales que se utilizarán en la promoción y organización del evento se apoyarán en la creación de una imagen visual de alta pregnancia y recordación.

Su significación fuertemente ligada a la llegada de una nueva era y al fin del mundo, en cuanto a situación geográfica, como rumbo.

Por otro lado una amplia campaña de difusión del concepto del encuentro y su programa de actividades garantizará el éxito de la convocatoria y mostrará los efectos positivos de la inversión para las empresas y entidades auspiciantes.

Cuáles serán los elementos a producirse:

### **IMAGEN E IDENTIFICACIÓN VISUAL:**

- Diseño de Iso-Logotipo
- Poster oficial del encuentro
- Papelería Institucional
- Merchandising promocional (botones, pins, gorras, banderas, etc.).
- Brochure institucional del evento con el programa de actividades.
- Folletería adjunta para la Exposición paralela y el Foro de Inversiones.
- Material audiovisual conteniendo notas de interés y promoción turística.

### **PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN:**

- Avisos para medios gráficos y electrónicos.



100

100

100

100

-Coordinación de menciones en Artística.

La publicidad estará basada principalmente en menciones y notas dentro de programas de actualidad e interés específico tanto en televisión como radio.



Esta estrategia se apoyará con avisos pautados en diarios y revistas de negocios, páginas de internet y eventualmente con la participación en eventos de terceros, como exposiciones y conferencias, destinadas a hombres de negocios y profesionales.

Se contratarán avisos pagos en algunos medios del exterior apoyados principalmente en el sitio de internet.

## 7. COBERTURA DE PRENSA:

El evento **Fin del Milenio en el Fin del Mundo** contará con una amplia cobertura de prensa basada principalmente en tres frentes de estrategia:

### I. **Conferencia de Prensa en Buenos Aires:**

Con la presencia de los principales medios gráficos, radiales y televisivos de cobertura nacional. Esta se realizará en el marco de un evento de lanzamiento oficial del evento a realizarse idealmente en la Casa de la Provincia de Tierra del Fuego.

II. **Información de Prensa:** Antes, durante y después del encuentro se mantendrá un activo contacto con los periodistas de los principales medios del país y se cursarán también gacetillas con material informativo a los medios internacionales que están a nuestro alcance.

III. **Asistencia de Periodistas:** Para asegurar una mayor cobertura previa y posterior al evento serán invitados a Ushuaia durante la conferencia una cantidad a determinar de periodistas que concurrirán en representación de los principales medios de nuestro país.

En este punto nuestro trabajo incluye el seguimiento de las publicaciones antes, durante y después del evento y la preparación de un informe



100

100

100

100

final. En todos los casos se haría una mención especial de la provincia en caso de concretarse su participación como anunciante principal; sus autoridades participarían de las notas y reportajes, aprovechando la oportunidad para obtener un rédito promocional importante para la zona.



## 8. SITIO EN INTERNET:

Se realizará un sitio interactivo en la WEB que permitirá obtener información de las actividades, los asistentes, la exposición y el Foro de Inversiones, etc. y tendrá un link (conexión) a los sitios oficiales si es que los hubiera, así como a los de las empresas auspiciantes.

A través de la página, que será producida en varios idiomas, podrán remitirse solicitudes de información y comprar los paquetes de viaje, estadía y conferencias con su tarjeta de crédito.

La página estaría activa no menos de 3 meses antes del evento y a ella se arribará no solo directamente, es decir buscándola, sino por la publicidad con links que se pactará en los principales buscadores y sitios de eventos especiales de la red.

HASTA AQUI EXPUSIMOS BREVEMENTE LO QUE PENSAMOS HACER.

EN ADELANTE LE CONTAREMOS EN QUE CONSISTIRÍA SU PARTICIPACIÓN, Y CUANTO VA A COSTARLE SER PROTAGONISTA DE ESTO QUE VA A PASAR EN SU PROVINCIA, Y DE LO QUE TODO EL MUNDO VA A HABLAR.



1910

1911

1912

## 9. PROPUESTA COMERCIAL:



Básicamente definiremos la propuesta de participación de la Provincia de Tierra del Fuego y de los diferentes organismos gubernamentales de ésta, como:

EL AUSPICIO PRINCIPAL EN TODOS LOS ELEMENTOS QUE SE PRODUZCAN, CAMPAÑA DE PRENSA Y PUBLICIDAD DE APOYO AL EVENTO. ADEMÁS CONTARÁ CON LA POSIBILIDAD DE DIFUNDIR CUESTIONES OFICIALES LIGADAS A LA PROMOCIÓN DE LA PROVINCIA, DURANTE LAS CONFERENCIAS, EXPOSICIÓN Y FORO DE INVERSIONES.

En otras palabras, la imagen del Gobierno de la Provincia y/o sus organismos oficiales aparecerá junto a la del evento en sí (Iso-logotipo) en:

- Toda pieza gráfica que se produzca
- Todo elemento de merchandising
- Las menciones de prensa y notas
- Los avisos publicitarios
- La página en Internet
- El estrado de las conferencias
- La señalización de la exposición y el Foro
- La vestimenta de promotoras y el personal
- y otros.

DADA LA IMPORTANCIA DE LAS PERSONALIDADES QUE ASISTIRÁN A USHUAIA, LA CALIDAD DEL EVENTO, LOS TEMAS A TRATARSE, LA AMPLIA DIFUSIÓN QUE TENDRÁ EN LOS MEDIOS Y LA RELEVANCIA QUE COBRARÁ ENTRE LOS EMPRESARIOS QUE ASISTIRÁN DE TODO EL MUNDO, DESCONTAMOS LA CONVENIENCIA PARA SU PROVINCIA DE INVERTIR EN EL AUSPICIO DEL **FIN DEL MILENIO EN EL FIN DEL MUNDO.**

SERÁ UN GRAN NEGOCIO, UNA APUESTA FUERTE AL FUTURO DE SU PROVINCIA...AL MAÑANA QUE YA ESTÁ LLEGANDO.



